

## **EDUCACIÓN Y FORMACIÓN**

### **Postgrados o cursos de especialización (alguno de los siguientes programas o similares)**

Social media marketing, SEO, SEM, Usabilidad, Community manager, Marketing online, Analítica web, Marketing mobile, Experiencia de usuario, SMO, Redes afiliación, Competencias tecnológicas en el entorno digital, Marketing digital, Comercio electrónico, Social media analytics, ROI, Periodismo digital, Redes sociales, Monitorización, Posicionamiento, Marketing en buscadores, Estrategias y métricas online, AdWords, Reputación online, Herramientas de gestión digital, Tiendas virtuales, Branded Content, Blog marketing, Comunicación digital...

### **Formación Universitaria (Grados relacionados con las siguientes áreas)**

- Comunicación Digital
- Marketing y Publicidad
- Periodismo y Comunicación
- Ingeniería Multimedia

### **Formación Profesional (alguno de los siguientes Ciclos Formativos)**

- Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
- Desarrollo de Aplicaciones Web

### **IDIOMAS (el 31% de las ofertas de empleo solicita algún idioma)**

**Inglés:** Solicitado en el 94% de las ofertas que piden idioma

**Francés:** Solicitado en el 3% de las ofertas que piden idioma

**Alemán:** Solicitado en el 3% de las ofertas que piden idioma

## **COMPETENCIAS**

### **Competencias profesionales (cualidades para el trabajo)**

- Multidisciplinar y multitarea
- Habilidades de gestión multiplataforma
- Gran capacidad de comunicación
- Conocimiento del mercado
- Flexibilidad profesional y empatía
- Atención y orientación al cliente

### **Competencias personales (cualidades de carácter personal)**

- Rápido, inteligente, intuitivo
- Don de gentes
- Desenfadado e inconformista
- Proactivo y creativo
- Facilidad de aprendizaje
- Personas motivadas y extrovertidas

### **INFORMACIÓN ADICIONAL (otros datos de interés)**

- Amante de la comunicación y de las nuevas tecnologías
- Buena capacidad de trabajo en equipo
- Prácticas profesionales en empresas
- Conocimientos informáticos vinculados con el puesto y con la especialidad

## PRINCIPALES PUESTOS DE TRABAJO

### **Especialista SEM**

- Profesional especializado en el marketing en buscadores. Decide el segmento del público al que irá dirigida la acción de marketing, las palabras clave que interesa patrocinar en buscadores para cada segmento, el tipo de creatividad y los emplazamientos más eficaces.

### **Especialista SEO**

- Se encarga de impulsar un sitio web en Internet, intentando que sea lo más visible posible en los buscadores, consiguiendo de este modo tráfico y clientes de calidad. Para ello, estudia a los competidores y asesora sobre el contenido y estructura de la web.

### **Community Manager**

- Es un experto en redes sociales, tiene un profundo conocimiento de su empresa y de las necesidades de sus clientes. Dinamiza la red social o comunidad virtual, sirviendo de nexo entre la empresa y la sociedad, y fomenta conversaciones con los clientes y usuarios.

### **Social Media Strategist**

- Se encarga de la definición de la estrategia global de la empresa en las redes sociales, para lo cual establece objetivos y KPIs para lograrlo y un plan de acción (fases, acciones tácticas, canales y recursos necesarios).

### **Responsable SMO (Social Media Optimization)**

- Encargado de optimizar un sitio web para que sea fácil difundirlo y compartirlo a través de medios sociales (foros, blogs, e-mail, redes sociales...). Potencia contenidos en sitios propios o ajenos (fan page, redes sociales, blog, grupos, foros...).

### **Experto en Usabilidad**

- Busca que el site sea fácil de utilizar y satisfaga las expectativas del usuario. Para ello, estudia cómo están ubicados los diferentes elementos en la web, atiende las demandas de los usuarios, conoce lo que necesitan y lo que buscan.

### **Experto en Analítica Web**

- Mide, recopila y analiza todos los datos que genera una web y las acciones de marketing online que pueden desarrollarse en torno a ella. Interpreta la información que proporcionan las estadísticas y propone soluciones para mejorar el posicionamiento online.

### **Content Manager**

- Es el encargado de redactar, editar, publicar y gestionar los contenidos de la web, intentando que generen interés en los lectores y posicionamiento de marca de la web.

### **Responsable de Marketing de Afiliación**

- Su misión es optimizar los resultados por clic, venta o registro en un proceso de intermediación entre la web y el anunciante, donde solo se paga por resultado. Desarrolla iniciativas de comercialización y gestiona las herramientas de marketing de afiliados.

### **Analista Funcional**

- Este profesional es el vínculo de unión entre el usuario y el área informática de la empresa. Su misión es elaborar el análisis funcional de nuevas aplicaciones para la organización y actualizar y mejorar las existentes, controlando su correcta explotación y óptimo rendimiento.

## OTROS PUESTOS CON PROYECCIÓN

- Trafficker
- Webmaster
- Responsable de Marketing online
- Responsable de e-commerce
- Diseñador web
- Consultor e-business